



Forschen mit Impact: Digital Entrepreneurship

Die Digitalisierung ist ein starker Innovationstreiber und auch eines der vier strategischen Handlungsfelder der Universität Zürich. Mit den UZH Entrepreneur Fellowships Digital fördert die Universität Zürich exzellente junge Forschende, die in einem Spin-off ihre Idee bis zur Marktreife vorantreiben und unternehmerisch tätig werden wollen.

Erfolgreiches Konzept für Wissens- und Technologietransfer

Der Universität Zürich (UZH) ist es ein wichtiges Anliegen, ihre wissenschaftlichen Erkenntnisse der Gesellschaft zur Verfügung zu stellen. Die Förderung des Unternehmertums ist dafür ein effektives Instrument: Es stärkt den Wissens- und Technologietransfer, generiert Wertschöpfung für Wirtschaft und Gesellschaft und bereitet die Studierenden und Nachwuchsforschenden ideal auf den heutigen Arbeitsmarkt vor. Mit den neuen UZH Entrepreneur Fellowships Digital adressiert die UZH dieses Potenzial. Das Ziel ist, junge Wissenschaftler zu befähigen, digitale Inno-

vationen aus der Forschung in marktfähige Produkte und Services umzuwandeln. Das Angebot ist ähnlich dem etablierten UZH Entrepreneur Fellowship Programm für MedTech und BioTech aufgebaut, aus dem bereits erfolgreich Spin-offs der Universität Zürich gegründet wurden.

Interdisziplinäre Forschung für digitale Innovation

Die Universität Zürich hat als grösste Volluniversität der Schweiz eine einzigartige Ausgangslage für disziplinübergreifende Forschung. Gerade im Bereich der Digitalisierung sind an der UZH in den letzten Jahren verschiedene Initiativen entstanden, die diese Forschung gezielt fördern. Dazu gehören die Digital Society Initiative, das Blockchain Center, das Center for Sustainable Finance und eine Vielzahl von Initiativen in der Medizin. Die interdisziplinären Ideen entstehen an der Schnittstelle zwischen Technologie und dem jeweiligen Forschungsbereich, sei das in Ökonomie, Psychologie, Medizin, Geographie oder Neuroinformatik.



«Die Schweiz braucht digitale Unternehmer. Das Fellowship-Programm der Universität Zürich ist eine Talentschmiede und ein Top-Umfeld für Innovation, die unserer Wirtschaft und unserem Land zugutekommt.»

Dr. iur. Christian Wenger, Rechtsanwalt LL.M., Unternehmer, Gründer Swiss Startup Invest, Mitgründer Digitalswitzerland

Aus diesen Forschungsprojekten entwickeln ambitionierte junge Forschende auch Geschäftsideen. Dazu gehören zum Beispiel digitale Innovationen für die Intensivstation, Betrugsprävention bei digitaler Sprachnutzung oder Virtual Reality-Trainings für Schmerzpatienten. Die UZH Entrepreneur Fellowships Digital ermöglichen den jungen Forschenden, die besten dieser Geschäftsideen bis zum Proof-of-Concept und zu ersten Prototypen voranzutreiben.

Strenge Auswahlkriterien für maximalen Impact

Die Auswahl der geeigneten Kandidaten für das Fellowship erfolgt durch ein Gremium von Expertinnen und Experten der UZH und der Privatwirtschaft. Jedes Fellowship trägt dazu bei, dass mutige, top innovative Forschende der UZH ihre Projektidee zur Marktreife führen können. Digitale Innovationen der UZH kommen so der Wirtschaft und Gesellschaft zugute. Bewerben können sich Studierende und Forschende der UZH, die eine Geschäftsidee basierend auf UZH-Forschungsergebnissen haben und die Unterstützung einer Professorin oder eines Professors als Mentor vorweisen können. Das Projekt soll ein grosses Innovationspotenzial, exzellente wissenschaftliche Qualität und eine hohe wirtschaftliche Umsetzbarkeit besitzen. Zentral sind zudem das persönliche Potenzial und der unternehmerische Charakter der Bewerber.

«Ich habe grosses Vertrauen in meine Geschäftsidee. Das UZH Digital Entrepreneurship Fellowship würde mir die unverzichtbaren Mittel geben, sie in die Praxis umzusetzen! »

Jasmine Ho, Doktorandin Psychologisches Institut – Kognitive Neuropsychologie UZH



Fakten in Kürze

Ziele

- Jungen, innovativen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern den Start in das Unternehmertum ermöglichen
- Digitale Innovationen der Universität Zürich in erfolgreiche Produkte und Services umwandeln
- Beschleunigung der Marktreife von universitären Spin-offs im digitalen Sektor

Dauer

Ein Fellowship umfasst 18 Monate und ist mit finanziellen Mitteln in Höhe von 150 000 Franken ausgestattet. 2020 sollen die ersten Fellowships vergeben werden.

Finanzierung

Die UZH Foundation sucht für das UZH Entrepreneur Fellowship Digital Fördermittel für bis zu 3 Fellowships, inkl. eines Beitrags zum Begleitprogramm (Training, Coaching, Mentoring).

Finanzierungsbedarf Total 2020

Beitrag Universität Zürich in CHF	166 000
Benötigte Drittmittel in CHF	480 000

Ihr Engagement

Unterstützen auch Sie junge Forschende dabei, auf Basis exzellenter Forschung ihr eigenes Unternehmen zu gründen! Ich freue mich auf Ihre Kontakthanfrage und stelle Ihnen das Projekt gerne persönlich vor.

Kontakt

Annette Kielholz
Leiterin Akquisition
Telefon 044 634 61 83
annette.kielholz@uzhfoundation.ch

Kontoangaben für Zuwendungen in Schweizer Franken

UZH Foundation
Moussonstrasse 15, 8044 Zürich
Postkonto: 80-151-4
Zürcher Kantonalbank, 8010 Zürich
IBAN: CH17 0070 0110 0039 2046 3
Kontonummer: 1100-3920.463

Mehr erfahren unter:

www.uzhfoundation.ch/innovation